

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2024〕3号

## 关于征集 2024 年工程建设行业互联网发展 实践案例的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大关于加快建设网络强国、数字中国的重大战略部署，认真总结推广工程建设企业互联网应用经验成果，推动工程建设行业数字化建造水平提升，我会决定面向广大工程建设企业及网络、信息化技术服务企业、高等院校、科研机构等单位，征集“2024年工程建设行业互联网发展实践案例”。现将有关事项通知如下：

### 一、征集范围

2024年4月1日前交付且使用时间半年以上的成果，包括基础理论研究，前沿性、颠覆性技术，具有先进性、影响力的产品，以

及其他综合类成果。

（一）基础理论类成果是指工程建设企业在互联网应用、数字化转型研究过程中的重大科学发现和重大理论突破。

（二）技术类成果是指工程建设行业互联网、数字化发展相关的先进工艺、工具、设备、设施、标准、规范、指标、计量方法等。

（三）产品类成果是指工程建设行业与互联网融合发展的产品，用以工程建设的有形或无形的载体等。

（四）综合类成果是指能够促进工程建设行业互联网发展，提升工程建设数字化水平的其他成果。

## **二、申报要求**

（一）申报案例必须真实，做到论据充分、论证清晰、数据准确，杜绝虚构和假设。

（二）文字表述上要重点突出，言简意赅、逻辑性强，具有较强的可读性，能从思路、方法、模式等方面给人启示和提供借鉴。

（三）各单位应通过适当方式组织专家进行评估，确保优中选优，择优报送。

## **三、格式要求**

（一）按照申报书（附件）提纲要求撰写，篇幅不超过 4000 字，文档大小不超过 100M，并以“案例名称+单位名称”命名。

（二）各层次编号依次为“一、”“（一）”“1.”“（1）”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字。

（三）图表须有编号和注释，图题置于图片下方，表题置于表

格上方，确保清晰度。

#### 四、报送方式

请申报单位 2024 年 4 月 1 日前填写申报书（附件，电子版可从中施企协官网 [www.cacem.com.cn](http://www.cacem.com.cn) “通知公告”栏下载），将 word 版和盖章扫描件发至 [office@cacem.com.cn](mailto:office@cacem.com.cn)。

#### 五、案例使用

协会组织专家对报送案例进行评估，对入选的典型案列，通过案例选编、现场对标、大会交流、成果展示等方式进行推广。

#### 六、其他说明

（一）案例征集不收取任何费用，企业自愿申报。

（二）案例一经提交，视为同意由中国施工企业管理协会选编、公开发布及推广交流。

#### 七、联系方式

孙 强 010-63253484

孙 慧 010-63253425

附件：2024 年工程建设行业互联网发展实践案例申报书

  
中国施工企业管理协会  
2024 年 1 月 9 日

附件

# 2024 年工程建设行业互联网发展实践案例 申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（公章）

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

## 填写说明

一、申报书由申报案例信息表和申报材料两部分组成。

二、申报书为可编辑 **WORD** 格式，全部内容合并为一个文件。

三、填写要求

（一）封面须加盖申报单位公章。

（二）第一部分《申报案例信息表》：保持篇幅为 **2 页**；“案例简介”不超过 **400 字**。

（三）第二部分《申报材料》：按照提纲内容格式要求；篇幅不超过 **4000 字**；各层次编号依次为“一、”“(一)”“1.”“(1)”，各层次编号依次为“一、”“(一)”“1.”“(1)”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字；图表须标注编号和图题（置于图片下方）、表题（置于表格上方），确保清晰度。

第一部分 申报案例信息表

|                   |                                                                                                                                                                                   |      |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 案例名称              |                                                                                                                                                                                   |      |  |
| 案例类别              | <div><div><input type="checkbox"/> 基础理论类成果</div><div><input type="checkbox"/> 技术类成果</div><div><input type="checkbox"/> 产品类成果</div><div><input type="checkbox"/> 综合类成果</div></div> |      |  |
| 开发时间              |                                                                                                                                                                                   | 投用时间 |  |
| 案例简介<br>(400 字以内) |                                                                                                                                                                                   |      |  |

|                      |     |       |      |      |
|----------------------|-----|-------|------|------|
| 获奖情况及专利授权情况(与申报案例相关) |     |       |      |      |
| 项目人员                 | 姓 名 | 部门及职务 | 手机号码 | 电子邮箱 |
| 项目负责人                |     |       |      |      |
| 项目成员<br>(不超过5人)      |     |       |      |      |
|                      |     |       |      |      |
|                      |     |       |      |      |
|                      |     |       |      |      |
|                      |     |       |      |      |
| 通讯地址                 |     |       |      |      |

## 第二部分 申报材料

### 案例名称

(申报单位全称)

#### 一、案例背景

主要包括单位简介、组织架构，案例实施前所存在的问题、选择此方案的原因、拟解决的问题，以及是否实现项目级、公司级或集团级管控等能够说明案例背景的相关介绍。

#### 二、案例实施的方法和内容

针对背景中拟解决的问题，案例实施的具体方法；与同行业相比，案例的技术创新、组织创新、模式创新、服务创新有哪些，互联网思维或数字建造成果有哪些，以及案例的建设内容，费用投入情况等。

#### 三、案例取得的成效

主要包括案例实施后给企业创造的经济效益，用户单位、专家学者和第三方评价机构对该案例实施效果的客观评价，相关成果对工程建设行业“互联网+”行动实施或推动数字转型的参考意义。

#### 四、总结及展望

该案例还存在哪些问题及以后的发展方向。